

Ausschreibung

Organisation und Bespielung des Klosterplatzes

während des Weihnachtsmarktes November/Dezember 2024-2028

Auftraggeber:

Bielefeld Marketing GmbH
Willy-Brandt-Platz 2 | ab 10.01.2024: Herforder Straße 4-6
33602 Bielefeld

Die Bielefeld Marketing GmbH beabsichtigt, die Organisation und Bespielung des Klosterplatzes während des Weihnachtsmarktes für die Jahre 2024-2028 (November/Dezember) extern zu vergeben.

Bei dem Weihnachtsmarkt handelt es sich um einen fast sechswöchigen Markt in der Bielefelder Altstadt, Jahnplatz, Bahnhofstraße, Klosterplatz sowie der Streßemannstraße. An etwa 110 Ständen finden die Besucher verschiedene Angebote (Verzehr, Getränke, Kunsthandwerk, Geschenkartikel, Fahrgeschäfte usw.). Hinzu kommt ein kleines Kulturprogramm in Form von Posaunenchor, welche am Wochenende in der Altstadt und am Jahnplatz auftreten.

Folgende Straßen/Bereiche/Plätze sind Teil des Veranstaltungsgeländes:

- Alter Markt
- Altstädter Kirchpark/Kirchplatz
- Goldstraße
- Klosterplatz
- Bahnhofstraße
- Streßemannstraße
- Niedernstraße
- Obernstraße
- Jahnplatz

Der Klosterplatz befindet sich eher am Rand des Veranstaltungsgebietes, ist aber ein bei allen Bielefeldern beliebter Platz und Treffpunkt.

1. Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung

Dem Bewerber obliegt die hauptverantwortliche Organisation und ganzheitliche Bespielung des Platzes.

Der Bewerber verpflichtet sich mit der Abgabe der Bewerbungsunterlagen im Falle eines Zuschlages zur Bespielung des Platzes. Das wirtschaftliche Risiko trägt der bezuschlagte Bewerber dabei allein.

Folgende Anforderungen sind bei der Erbringung zu erfüllen:

- Entwicklung eines vollständigen Platzkonzepts für den Bereich Klosterplatz während des Weihnachtsmarktes. Dieses sollte sich deutlich vom Rest des Weihnachtsmarktes abheben und ein Alleinstellungsmerkmal aufweisen.
- Planung und Organisation eines vollumfänglichen Platzkonzeptes inkl. klassischen Weihnachtsmarktständen sowie einem Besucherhighlight in Form eines besonderen Fahrgeschäftes, einer Eisbahn o. ä.

- Bereitstellung von hochwertigen Unterstellmöglichkeiten für die Besucher
- Bereitstellung einer Umzäunung des gesamten Platzes
- Eigenständige Vergabe und Betreuung von ansprechenden Verzehr- und Kunsthandwerkerständen, mit abwechslungsreichem Produktangebot
- Aufbau und Umsetzung entsprechend der im Sicherheitskonzept genannten Anforderungen
- Erstellung eines vollständigen Lageplans 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn.
- Erfüllung der ordnungsamtlichen und sonstigen behördlichen Auflagen der Stadt Bielefeld
- Gewährleistung der Sauberkeit und Ordnung des Platzes
- Zahlung einer noch abzustimmenden Standgebühr (diese wird vertraglich vereinbart)

Um einen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, ist der bezugschlagte Bewerber in seiner Entscheidung der einzubindenden Partner grundsätzlich frei.

2. Art und Umfang der Leistung der Bielefeld Marketing GmbH

Folgende Leistungen werden von der Bielefeld Marketing GmbH erbracht:

- Konzeption des Weihnachtsmarktes
- Planung und Durchführung von entsprechenden Marketingmaßnahmen im Bereich Bielefeld und Umgebung
- Übertragung eines Exklusivrechtes zur Organisation und Bespielung des Platzes während des genannten Zeitraums
- Ordnungsgemäße Anmeldung der Veranstaltung
- Entwicklung eines Sicherheitskonzeptes für die Gesamtveranstaltung inkl. Abstimmung mit den Behörden
- Unterstützung bei der Organisation des Platzes
- Sicherstellung der exklusiven Nutzbarkeit der Veranstaltungsfläche für den Zeitraum der Veranstaltung inkl. Auf- und Abbau
- Zusicherung, dass die durch den Bewerber erzielten Einnahmen vollständig bei diesem Verbleiben

3. Bewerbungsunterlagen

Zur Beurteilung der Bewerbung sind folgende Unterlagen erforderlich:

- Entwicklung eines vollständigen Platzkonzepts einschließlich der Darstellung des Programms und der Gastronomie
- Flächennutzungskonzept für den Bereich des Klosterplatzes
- Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes
- Gewerbeanmeldung oder Handelsregisterauszug
- Unternehmensdarstellung mit entsprechenden Referenzen, ggf. Vereinssatzung oder Unternehmensbeteiligungen
- Nennung der Ansprechpartner für Catering, Programm und Sicherheit

4. Bewerbungsfrist:

- 01.03.2024 24:00 Uhr
- Bewerbung ausschließlich per Mail an bewerbung@bielefeld-marketing.de