



**W  
BI**

# **Geschäftsbericht 2025**

Bielefeld Marketing GmbH | Verkehrsverein Bielefeld e.V.



## **Blick auf 2025**

- ▶ Bielefeld im Fußball-Fieber: Public Viewing zum Pokalfinale
- ▶ Stadtmarken-Kampagne: Fühlst Du das?
- ▶ Crossmediales Marketing und neue Event-App Bielefeld.JETZT
- ▶ Bielefelds Großveranstaltungen – von Nachtsichten über Leineweber-Markt und „vielHarmonie“ bis „Bielefeld singt!“
- ▶ City-Marketing von Stadtteil-Kampagne bis zur neuen Winterbeleuchtung in der Altstadt
- ▶ Bielefeld als Nachhaltiges Reiseziel zertifiziert
- ▶ Übernachtungsmarkt wächst weiter
- ▶ Tourismus: Führungen, Souvenirs und Aktionstag „Der Teuto ruft!“
- ▶ Eine Stadt, eine Karte: der Bielefeld-Gutschein
- ▶ Starker Kongressstandort
- ▶ Drei Gewinner von „Deine Fan-Aktion für Bielefeld“ prämiert
- ▶ Neue Sprechstunde für Kulturmarketing
- ▶ Ein ganzes Jahr Wissenswerkstadt
- ▶ Verkehrsverein Bielefeld: Wir für die Stadt!
- ▶ „Urban Happiness“ beim 8. Bielefelder Markttag
- ▶ Dank für die Unterstützung an „Bielefeld-Partner“
- ▶ Organe & Partner

# Fußball-Fieber zum Pokalfinale

- ▶ Bielefeld Marketing organisiert am 24. Mai 2025 ein **Public Viewing** zum DFB-Pokalfinale DSC Arminia Bielefeld gegen VfB Stuttgart und der Jahnplatz wird zum Besucher-Hotspot.
- ▶ Rund **15.000 Fußballfans** fiebern mit ihrer Arminia von der Heimat aus mit und verfolgen die Partie auf einer 7,5 mal 4 Meter großen LED-Wand und zwei kleineren seitlich ausgerichteten Leinwänden – während rund **100.000 Fans** nach Berlin reisen, um ihren Verein zu unterstützen.
- ▶ Zentrale Aufstiegsfeier: Am nächsten Tag empfangen tausende Fans die Ankunft der **Arminia-Spieler** aus Berlin auf dem Balkon des **Alten Rathauses** – zwar nicht als Pokalsieger, aber als Aufsteiger in die Zweite Bundesliga. Bielefeld Marketing kümmert sich um die Organisation vor dem Rathaus.



# Bielefeld begrüßt DSC-Fans in Berlin

- ▶ Für Aufsehen sorgt die **Plakatkampagne**, die Bielefeld Marketing kurz vor dem Finale in Berlin zur Vorfreude zwischen Hauptbahnhof und Olympiastadion schaltet.
- ▶ **60 Plakate** sticheln charmant gegen den Erstliga-Gegner VfB Stuttgart.



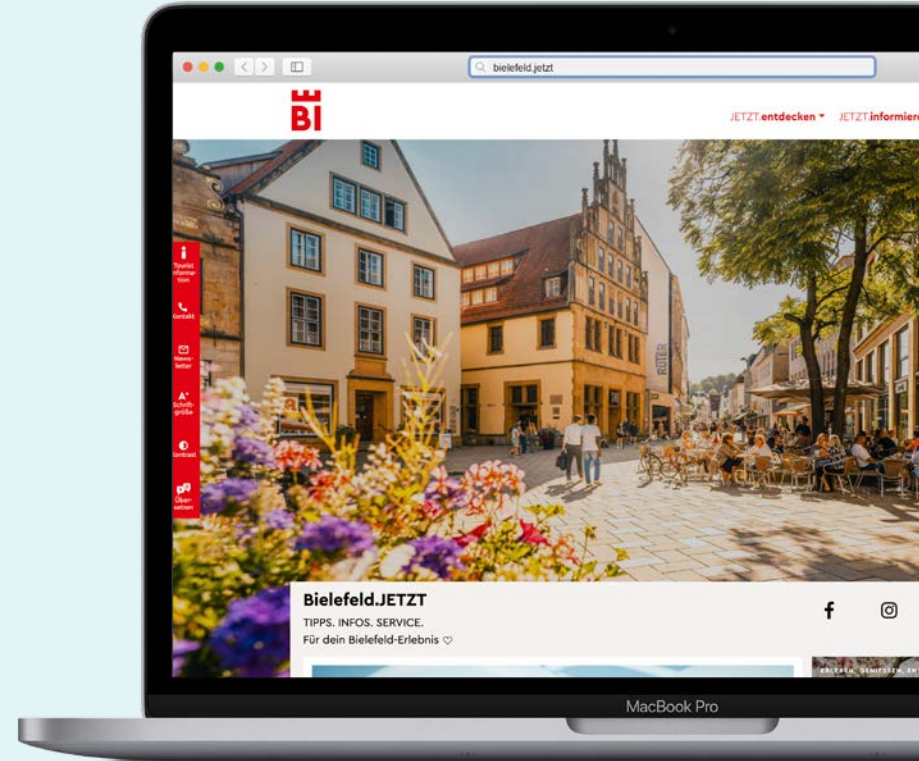
# Dieses Gefühl, genau am richtigen Platz zu Hause zu sein



- ▶ Im Mai startet die Stadtmarketing-Kampagne **„Fühlst du das?“**: Kurze Videos in den sozialen Medien porträtieren das Bielefelder Lebensgefühl.
- ▶ Den ganzen Frühling lang hat die Kommunikations-Abteilung Momente eingefangen, die **typisch für Bielefeld** sind. Entstanden sind fünf Spots, die wie Bielefeld sind: sympathisch, echt und menschlich.
- ▶ Musikalisch begleitet werden die Szenen von Musik des populären Rappers **Casper**, der Bielefeld seine Heimat nennt.
- ▶ Im zweiten Teil der Kampagne waren die Menschen in Bielefeld aufgerufen, ihre typischen Bielefeld-Momente in kurzen Videos einzufangen und hochzuladen. Aus den Einsendungen ist ein **authentischer Film** über das besondere Bielefeld-Gefühl entstanden.

# Crossmediales Marketing 2025 im Überblick

- ▶ **2.957.827** Seitenaufrufe von [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt) (plus 14,4 Prozent) | alle Seiten wie [www.bielefeld-marketing.de](http://www.bielefeld-marketing.de) (ohne [wissenswerkstadt.de](http://wissenswerkstadt.de)): rund **3,1 Millionen** Zugriffe
- ▶ Rund **1,6 Millionen** Besucher:innen (nur [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt)) (plus 16,2 Prozent) | alle Seiten (außer [wissenswerkstadt.de](http://wissenswerkstadt.de)): rund **1,7 Millionen** Besucher:innen
- ▶ **1:46 Minuten** durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt) (plus 1 Prozent)
- ▶ **48.700** Follower bei Instagram, 20.779 bei Facebook, 5.770 bei LinkedIn
- ▶ **3.650** Flächen im Out-of-Home Bereich (plakatierte und digitale Flächen) werben über das Jahr
- ▶ **13.050** Spot-Sekunden bei NRW-Lokalradios
- ▶ Mehr als **60** Pressemeldungen per Newsletter



# Neue Event-App

- ▶ seit April neue Veranstaltungs-App: Bielefeld.JETZT-App: **9.693 User**
- ▶ Start mit **Programm** zum Leineweber-Markt und Bielefelder Weihnachtsmarkt 2025
- ▶ 2026: Nachtansichten-Programm per App durchstöbern und persönliche **Kulturnacht** planen

**Bielefeld.JETZT**

Die neue App für Bielefelds Stadtfeste

**NEU**

Hallo 🙌  
Viel Spaß beim Leineweber-Markt 2025

Nicht verpassen

Shanty-Chor  
Shantallica - Der etwas „ande...  
18:00 - 20:00 Altstädter Kirchpark  
Bring mich hin

Aktuelles Programm Mehr anzeigen  
Rathausplatz Altstädter Kirchpark

Party  
120 Minuten Party  
in 29 min  
20:00 - 22:00 Rathausplatz

Verpasse keine Info

Erstelle dein Programm

Lass dich hinbringen

Entdecke Events

Teile mit Freunden

Speichere Favoriten

Gib Feedback

Jetzt downloaden und erleben!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

**E BI**

# Leineweber-Markt: Unzählige Highlights und ein Extra

- ▶ **5 Tage, 10 Plätze**
- ▶ **Größte Party** der Region, mitten in der **City**
- ▶ **Mighty Oaks und MOGUAI** auf dem Jahnplatz
- ▶ 200 Jahre **Sparkasse Bielefeld** / Extra-Konzert am Samstag: **Leony**
- ▶ Live-Musik auf **8 Bühnen**, Familienprogramm und Streetfood
- ▶ **Kirmesmeile** zwischen Jahnplatz und Stadttheater

# vielHarmonie: Soundtrack des Sommers

- ▶ Bürgerpark wird drei Tage lang zum **Konzert- und Festivalgelände**
- ▶ Orchesterklänge und Picknick mit den **Bielefelder Philharmonikern**
- ▶ **Bosse** und Vivid Open Air versprühen Festivalstimmung



# Nachtansichten: Nacht der Kultur(förderung)



- ▶ **14.500 Tickets** für Bielefelder Kultureinrichtungen
- ▶ Rund **80.000 Besuche** in Museen, Galerien und Kirchen
- ▶ **Zehntausende Menschen** in der Innenstadt
- ▶ Gut gefüllte **Kneipen, Cafés und Bars**
- ▶ **Publikumsliebliche:** Altstädter Nicolaikirche, Wissenswerkstadt, Wiesenbad und Kunsthalle



# Sportlich geht es weiter

- ▶ **7.9.2025:** 4.700 Teilnehmende beim „Stadtwerke run & roll City“ 2025 und rund **20.000** begeisterte Menschen
- ▶ Zum letzten Mal **sieben Wettbewerbe** vom Kesselbrink rund um das Altstadt-Hufeisen.

## Neu-Entwicklung

Aus „Stadtwerke run & roll City“ wird 2026 **„City Move“**

- ▶ Breiteres Sportangebot, neue Erlebnisformate
- ▶ Fokussierung auf Bewegung, Gesundheit und Teilhabe
- ▶ Veranstaltung für **alle Generationen** und Leistungsstufen – von Familien über Freizeitaktive bis zu ambitionierten Sportlerinnen und Sportlern
- ▶ Neue **zentrale Sport- und Begegnungsorte** (Ravensberger Park, Seidensticker Halle, Wiesenbad)
- ▶ **Sport-Begeisterung** in Bielefeld stärken und noch mehr Menschen erreichen



# So klingt Weihnachten in der SchücoArena

WEIHNACHTEN ZUHAUSE!

- ▶ Zweite Auflage von „**Bielefeld singt! So klingt Weihnachten**“
- ▶ Über **20.000** Menschen stimmen gemeinsam Weihnachtslieder an, während die Liedtexte auf LED-Leinwände angezeigt werden.
- ▶ Rund **180 Musikerinnen und Musiker** sind am Event beteiligt, darunter der Show-Chor „**Groophonik**“ und das OWL Jazzorchester.

# Stadtteile (er-)leben: Menschen sind Bielefeld

- ▶ Kampagne „**Ein Teil von Bielefeld**“ rückt die Menschen der Stadtteile in den Mittelpunkt.
- ▶ Image-Videos porträtieren die Besonderheiten der Stadtteile und Menschen aus **Hillegossen, Ummeln und Jöllenbeck**.
- ▶ Im September macht die **tu:bie-Roadshow** Station in den drei Stadtteilen – mit einem **Erlebnisprogramm** für Groß und Klein.
- ▶ Resonanz liefert wertvolle Impulse für zukünftiges, bürgernahes **Stadtteilmarketing**.



# Bielefeld erstrahlt: Neue Winterbeleuchtung und CityLife-Aktionen



Urbanes Flair und mehr Licht zum Wohlfühlen:

- ▶ Die Bielefelder Altstadt bekommt eine **neue Winterbeleuchtung** mit LED-Lichtern, die bis Ende Februar die Niedernstraße verschönern.

Lebendige City:

- ▶ **Kusshaltestellen:** Imagekampagne gibt der Stadt Charakter und Gemeinschaftgefühl.
- ▶ **CityLife-Aktionen** beleben die Innenstadt.



# Anlässe schaffen – fürs Entdecken und Erleben

► Mehr als **10 Großveranstaltungen** sorgen für Freizeit- und Lebensqualität sowie hunderttausende Besuche:

- Abendmarkt
- Sparrenburgfest
- Weinmarkt
- Weihnachtsmarkt

► Zahlreiche **kleinere Veranstaltungen** fördern ein aktives Miteinander und eine vitale Innenstadt:

- City-Events
- Altstadtmarkt
- Netzwerkabende
- Info- und Gesprächsformate



# MoNa-Tour: Bielefeld als Nachhaltiges Reiseziel zertifiziert

- ▶ 2024 startet das Projekt **„MoNaTour“** für nachhaltigen Tourismus im Teutoburger Wald
- ▶ Die Projektfinanzierung beträgt **2,4 Millionen Euro bis 2027**
- ▶ Partner sind Bielefeld, vier OWL-Kreise und der Kreis Herford
- ▶ Maßnahmen im Rahmen des Projekts stärken **ÖPNV, regionale Produkte, Barrierefreiheit und digitale Angebote**

Eine wichtige Etappe ist geschafft:

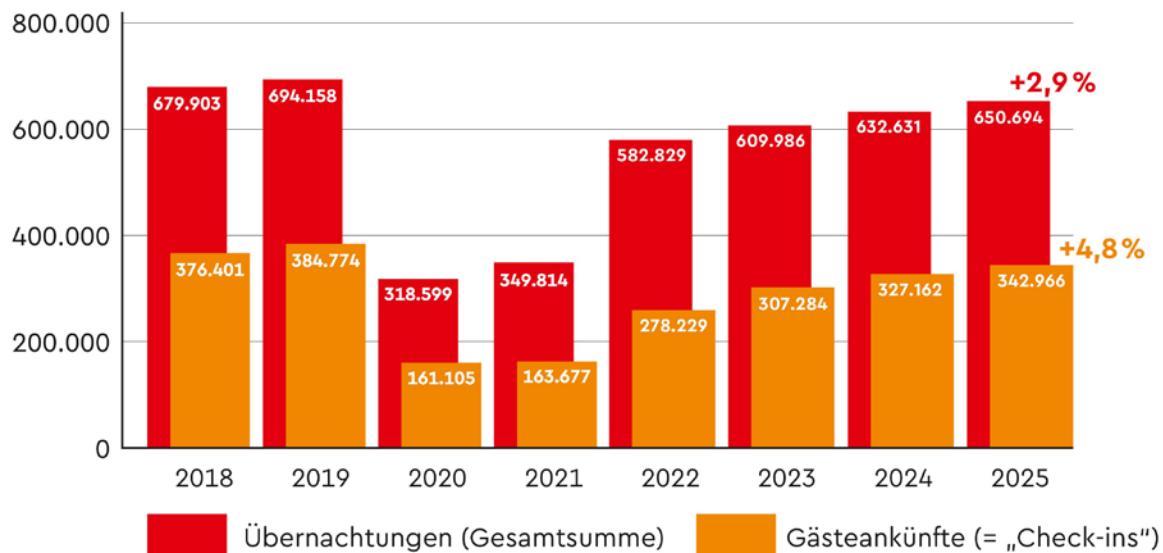
- ▶ Seit 2025 darf sich Bielefeld **„Nachhaltiges Reiseziel“** nennen



# Übernachtungsmarkt wächst weiter

## Entwicklung der Gästezahlen in Bielefeld 2018–2025

Darstellung: Bielefeld Marketing | Datenbasis: Landesbetrieb Information und Technik NRW



**Aufwärtstrend** bei den Gästezahlen setzt sich fort:

- ▶ **650.694** Übernachtungen (plus 2,9 Prozent im Vergleich zu 2024)
- ▶ **342.966** Gästeankünfte (plus 4,8 Prozent im Vergleich zu 2024)
- ▶ Erneut ist der September der **buchungsstärkste Monat** mit 62.536 Übernachtungen.
- ▶ **Besuchsmagneten im Mai:** Public Viewing zum DFB-Pokalfinale, Leineweber-Markt, „Dachkrone“ im Lokschuppen

# Tourismus: Beliebte Führungen durch Bielefeld

- ▶ **Stadtführungen:** 526 Termine mit insgesamt 9.213 Teilnehmenden
- ▶ **Altstadtrundgang** am meisten gebucht – wie immer (119 Termine mit 1.960 Teilnehmenden)
- ▶ Gefolgt von **Kulinarischen Spaziergängen** (78 Termine mit 833 Teilnehmenden)
- ▶ **Erfolgreiche Premiere** für neue Radtour „Von Hof zu Hof“ mit zunächst fünf Terminen 2025

## Sparrenburg 2025

- ▶ **34.172** Turmbesteigungen (2024: 34.365)
- ▶ **15.427** Kasemattenbesuche (2024: 13.623)



# Tourismus: Aktionstag „Der Teuto ruft!“



- ▶ **29. Juni 2025:** Fünf Stationen, ein Stempelpass und jede Menge Erlebnisangebote – das ist der 4. Aktionstag „**Der Teuto ruft!**“
- ▶ Zahlreiche Familien aus Bielefeld und der Region kommen zur **Rallye zwischen Sparrenburg und City.**
- ▶ Für jede richtig gelöste Aufgabe gab es einen Stempel. Wer vier bis **fünf Stationen** geschafft hat, konnte die ausgefüllte Karte an einer der fünf Erlebnisorte abgeben. Zu gewinnen gab es tolle Bielefeld-Preise.



# Mit schönen Grüßen aus Bielefeld

- ▶ **Geschenkideen** aus der Bielefelder Tourist-Information sind 2025 beliebt – vom **Bielefeld-Gutschein** bis zur **BIE-Tasse** – für jeden Geschmack ist etwas dabei.
- ▶ Seit 2025 neu im Sortiment: **BIE-Kindersocken** in verschiedenen Farben sind besonders begehrt.
- ▶ Für das Fußball-Fieber im Mai 2025 durften passende Shirts nicht fehlen: **600 BIE-Arminia-T-Shirts** innerhalb kürzester Zeit ausverkauft.



# Eine Stadt. Eine Karte.

- ▶ **1,4 Millionen Euro** Kaufkraft bleiben in Bielefeld
- ▶ Knapp **25.000 Bielefeld-Gutscheine** von Unternehmen für Anlässe (z.B. Weihnachtsfeiern, Jubiläen) genutzt
- ▶ Seit 2025 neu im Sortiment: **das neue Kartenformat** zum komfortableren Verschenken
- ▶ **Starke Präsenz und Bewerbung** im Stadtbild



# Treffpunkt in einer starken Region

Im März 2025 wirbt die Bielefeld Marketing mit einer crossmedialen Kampagne für den **Kongress- und Tagungsstandort Bielefeld**. Im Oktober lädt das Kongressbüro 20 Veranstaltungsplaner aus ganz Deutschland nach Bielefeld ein, um die Vorteile des Standorts erlebbar zu machen:

- ▶ **Stadthalle direkt am Hauptbahnhof**
- ▶ 20 weitere **attraktive und flexible Event-Locations**
- ▶ Anbindung an die Autobahn-Achsen **A2 und A33**
- ▶ **Kurze Wege** in der Stadt
- ▶ Ein **zentraler Ansprechpartner** für Veranstalter



# „Deine Fan-Aktion für Bielefeld“

Bielefeld Marketing und das Bielefeld-Partner-Netzwerk prämiieren in der vierten Runde drei Gewinner-Projekte, die jeweils **5.000 Euro** für die Umsetzung im Jahr 2026 erhalten:

▶ **„BIE illuminate - erleuchte Deine Stadt“**

verbindet Kultur und die Grünmeilen Bielefelds.

Menschen aller Generationen bringen die Geschichte Bielefelds auf die Bühne.

▶ Mit dem **„Nullnummer Festival“** nehmen der Jazzclub Bunker Ulmenwall und die Extra Blues Bar eine Adressänderung zum Anlass für ein neues Festival.

▶ Mit **„Klima meets Geschichte - bunte Fahrradstadt Bielefeld“** hauchen das Historische Museum Bielefeld und die Streetart-Künstlerin MARLA verlassenen Fahrrädern neues Leben ein.

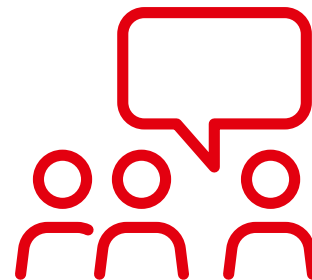


# Neue Sprechstunde für Kulturmarketing



Bielefeld Marketing und Kulturamt bieten **Kulturmarketing-Sprechstunde** an und geben strategische Tipps für Bielefelds Kulturszene.

- ▶ **Austausch und Vernetzung** innerhalb der Kulturszene im Kulturhaus Ostblock
- ▶ Immer mittwochs gibt es **Beratung und Tipps** für Kreative.
- ▶ **Marketingideen** werden entwickelt oder bestehende Konzepte geschärft.



# Ein ganzes Jahr Wissenswerkstadt

- ▶ Das jüngste Wahrzeichen Bielefelds feiert **ersten Geburtstag**.
- ▶ Mehr als **135.000 Besuche** zählt die Wissenswerkstadt im Jahr 2025 – mehr als dreimal so viele wie erwartet.
- ▶ 2025 fanden 850 Workshops, Diskussionen, offene Angebote, Bühnenshows und viele weitere Veranstaltungen rund um **Forschung und Wissenschaft** statt.
- ▶ **5.000 Schüler:innen** besuchen die 230 Schul-Workshops
- ▶ **Workshops** für Privatpersonen von „Bubble Tea Science“, Siebdruck, „Unter Strom“ bis 3D-Druck.
- ▶ 76x hob das Raumschiff im **Escape Game** CosmoMission ab.



# Der GENIALE Herbst



- ▶ Im Herbst 2025 dreht sich bei der GENIALE alles um ein Thema: **Künstliche Intelligenz.**
- ▶ Die **Universität Bielefeld, Hochschule Bielefeld** (HSBI) und weitere Partner stellen mit der Wissenswerkstadt ein Programm zu „KI und wir“ auf.
- ▶ Bei 63 kostenlosen Angebote mit 300 Terminen zu Artenschutz mit KI-Apps, Bildgenerierung oder KI als Hausaufgabenhelfer zählt die Wissenswerkstadt während der GENIALE **40.000 Besuche.**
- ▶ **80 Schulklassen** mit 1.800 Schulkindern lernen den Umgang mit Künstlicher Intelligenz im „KI-Gym“ oder bei „Prompt Power“.



# Bühne frei für die Wissenschaft

- ▶ Die Wissenswerkstadt lädt bei mehr als **10 cleveren Bühnenshows** zum Mitdenken und Mitlachen ein.
- ▶ Bei der Impro-Show **Brainstorm**, der einzig wahren **Fake-Show**, dem Präsentationswettbewerb **FameLab Germany** und dem Bielefelder **Science Slam** stehen echte Forschende auf der Bühne.
- ▶ Wissenschaft für Jung und Alt: Von **Jugend forscht** bis zur Digitalisierungswoche **„Eingeloggt“** für Ältere ist die Wissenswerkstadt Zuhause für Wissensvermittlung.
- ▶ Beim **art/science-Festival** der Universität Bielefeld zum Thema Politik und Kunst kommen mehr als 2.500 Besuchende in die Wissenswerkstadt.



# Forschung im Zentrum der Stadt



- ▶ Die Universität Bielefeld und die Hochschule Bielefeld (HSBI) bringen Wissenschaft vom Campus direkt **ins Herz der Stadt**.
- ▶ Studierende der HSBI zeigen im Galerie-Raum **„HSBI-Satellit“** fünf Ausstellungen aus Mode, Fotografie, Digital Media und Kommunikationsdesign
- ▶ **„DaVinci@HSBI“**: Die Ausstellung zeigt geniale Konstruktionen von Leonardo DaVinci – gebaut von Ingenieur-Studierenden der HSBI.
- ▶ Die **Experimentierstationen der teutolabs der Universität** aus Mathematik, Biologie und Physik laden zum Ausprobieren ein.
- ▶ Das **Welthaus Bielefeld e.V.** ergänzt das Angebot mit dem **„Erlebnisraum Globale Nachhaltigkeit“**, begleitenden Führungen und einer Vielzahl an Workshops und Bildungsangeboten.

# Engagement, Tradition und eine Auszeichnung

- ▶ Der **Verkehrsverein Bielefeld e.V.** setzt auf Engagement und neue Impulse für die Stadtentwicklung und bietet Raum für Tradition, Netzwerk und bürgerschaftliches Engagement für Bielefeld
- ▶ Rund **200 Gäste** besuchen die **Jahresversammlung „Wir für die Stadt“** in der Wissenswerkstadt.
- ▶ Der traditionsreiche **Capyttel-Abend** bringt rund **100 Gäste** zum Austausch und Netzwerken zusammen.
- ▶ Martin Enderle, der sich jahrelang für die Lutter-Freilegung eingesetzt hat, wird mit der **Leineweber-Medaille** ausgezeichnet.



# SOS in Bielefeld – Dialogwerkstatt für Sauberkeit Ordnung und Sicherheit

1. Oktober 2025

- ▶ Rund 100 Gäste diskutieren bei den „**Bielefelder Stadtgesprächen**“
- ▶ Im Fokus: die Situation in der Innenstadt
- ▶ Akteure aus **Politik, Verwaltung und Stadtgesellschaft** bringen Impulse ein.
- ▶ Eine **Live-Umfrage** zeigt Stärken und Verbesserungsbedarfe der Innenstadt.
- ▶ Ziel der Veranstaltung: Entwicklung konkreter **Maßnahmen**

# Urban Happiness: Wie kann Stadtleben Freude machen?

- ▶ Rund **200 Gäste** besuchen den **8. Bielefelder Markentag** in der SchücoArena.
- ▶ Arminia Bielefeld präsentiert sich als **starke, authentische Marke** mit wachsender Mitgliederzahl.
- ▶ Thema „Urban Happiness“: **Lebensqualität und Glück in Städten**
- ▶ Impuls: Lebenswerte Städte bieten **soziale Orte und nachhaltige Mobilität.**



# Danke an alle Bielefeld-Partner

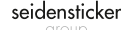
## ★★★★★ Partner



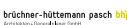
## ★★★★★ Partner



## ★★★ Partner



## Unterstützer:



# Organe und Partner

## Bielefeld Marketing GmbH

### Gesellschafterversammlung

- ▶ Pit Clausen (Vorsitzender), Vertreter der BBVG
- ▶ Andreas Rüter, Vertreter der BBVG
- ▶ Birol Keskin, Vertreter der BBVG
- ▶ Gudrun Hennke, Vertreterin der BBVG
- ▶ Jennifer Erdmann, Vertreterin des Verkehrsvereins Bielefeld e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Vertreterin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Jan-Erik Weinekötter, Vertreter der Pro Einzelhandel OWL GmbH

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitgliedschaften

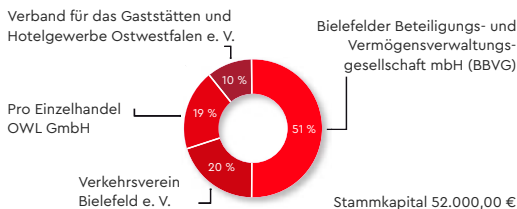
- ▶ Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
- ▶ Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
- ▶ European Science Events Association (EUSEA)
- ▶ German Convention Bureau (GCB)
- ▶ Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.
- ▶ Universitätsgesellschaft Bielefeld, Verein der Freunde und Förderer der Universität Bielefeld e.V.

### Kooperationen

- ▶ Fördernetzwerk Bielefeld-Partner
- ▶ OWL GmbH / Teutoburger Wald Tourismus
- ▶ Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag
- ▶ Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- ▶ Bielefeld Convention
- ▶ Verein Bielefelder Konsens – Pro Bielefeld e.V.
- ▶ Filmstiftung NRW GmbH
- ▶ Bielefelder Bürgerstiftung

sowie viele weitere Partner und Dachorganisationen auf bundes- und landesweiter, regionaler oder lokaler Ebene.

### Gesellschafter



## Verkehrsverein Bielefeld e.V.

### Vorstand

- ▶ Ursula Pasch (Vorsitzende), Dipl.-Ing. Architektin BDA
- ▶ Pit Clausen (stv. Vorsitzender), ab November 2025: Dr. Christiana Bauer (stv. Vorsitzende), Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld
- ▶ Jan-Erik Weinekötter (stv. Vorsitzender), Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Ostwestfalen-Lippe
- ▶ Frank Wulfmeyer (stv. Vorsitzender), Kreishandwerksmeister
- ▶ Jennifer Erdmann (Schatzmeisterin), Vorstandsvorsitzende Sparkasse Bielefeld
- ▶ Andreas Büscher, Vorsitzender des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Henner Zimmat, Kaufmannschaft Altstadt e.V.
- ▶ Friederike von Spiegel, Interessen- und Werbegemeinschaft Schildesche e.V.
- ▶ Prof. Dr. Olaf Kruse, wiss. Direktor des Centrum für Biotechnologie (CeBiTec), Universität Bielefeld
- ▶ Burkhard Schmidt-Schönefeldt, Vorstandsvorsitzender Tourismus NRW e.V.

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitglieder

Am 31.12.2025 verzeichnete der Verkehrsverein Bielefeld 315 Mitglieder, davon 9 Werbegemeinschaften mit 1.139 Mitgliedern.

# Impressum



**WE**  
**BI**

## Herausgeber

Bielefeld Marketing GmbH  
Verkehrsverein Bielefeld e.V.

## Gestaltung

deteringdesign.de

## Redaktion

Bielefeld Marketing GmbH

## Bildnachweis

Bielefeld Marketing GmbH, Tim Fröhlich,  
Teutoburger Wald Tourismus | D. Ketz,  
Sarah Jonek, Adrian Stein, Thomas F. Starke,  
Frederick Tanton